

#flattenthecurve

CORONA Kampagne

Umsetzung / Koordination: Lucas Triebel / LOA - Brand Communication

Durchführung: EPAMedia & Progress Aussenwerbung

Presse: TBD

Online: Werner Haring New Media Marketing

THEMA

Unter dem global verbreitenden Hashtag #flattenthecurve initiieren wir eine gemeinsame Plakatkampagne die informiert und motiviert.

Agenturen, Kreative, Fotografen und Künstler sind eingeladen Beiträge zu gestalten. Die EPAMedia und Progress Aussenwerbung stellen den Teilnehmern Out-Of-Home Flächen an über 400 Standorten im gesamten Bundesland Salzburg zum Selbstkostenpreis zur Verfügung. Im Gegenzug liefern die Teilnehmer kreative, aufmerksamstarke Umsetzungen die als Gesamtprojekt bei Veröffentlichung der Presse vorgestellt werden.

Wir wollen mit dieser Aktion mit einer möglichst hohen Zahl an unterschiedlichen kreativen Beiträgen ein positives Zeichen in schweren Zeiten setzen und die Schwerpunktthemen Design und Kommunikation am Standort Salzburg fördern.

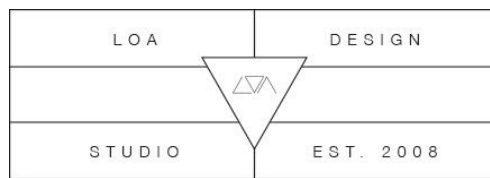
INHALT

Beiträge können grundsätzlich frei und individuell gestaltet werden solange sie gültige Ethikregeln einhalten. Als Richtwert empfehlen wir die Ethikregeln des Österreichischen Werberates: https://www.werberat.at/layout/ETHIK_KODEX_1_2020.pdf

Darüber hinaus sind folgende Einschränkungen zu berücksichtigen:

1. **Gestaltung** - Zur Umsetzung muss die beige gestellte Layoutvorlage als Gestaltungsbasis verwendet werden. Der Urheber muss klar erkenntlich im vorgesehenen Bereich angebracht werden. Die Kennzeichnungsebene (Im Layout Ebene "FRAME") darf nur in zwei Punkten verändert werden:
 - a. **Farbe:** Die Farbe des Rahmens darf passend zum Layout gewählt werden (bitte auf Kontrast / Lesbarkeit achten)
 - b. **Absender:** Der Textbaustein Absender soll entsprechend mit dem Namen der Agentur bzw. des Urhebers versehen werden.

2. **Inhalt** - Die Inhaltliche Umsetzung in Wort und Bild muss im Zusammenhang mit der aktuellen Corona Krise stehen wie zb. Hinweise zur Achtsamkeit miteinander,



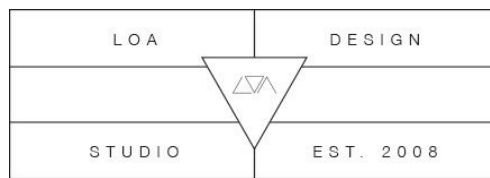
Hinweise zur Vorsichtsmaßnahmen, Schutz von älteren Personen und Risikogruppen. Erlaubt sind neben rein informativen Umsetzungen aber auch motivierendes nach dem Motto "Gemeinsam gut durch die Krise". Die Umsetzung kann stilistisch dabei völlig frei gewählt sein. Ob Fotografie, Typografie, Composings oder Kinderzeichnungen - Augenmerk sollte auf die hochwertige Ausführung hinsichtlich der Designqualität gelegt werden.

3. **Eigenpromotion** - Das Plakat darf nicht zum reinen Zweck der eigenen Promotion des Urhebers verwendet werden. Das Thema und die Message stehen im Vordergrund. Das Anbringen von Agentur Logos ist daher nicht zulässig.
4. **Werbung** - Arbeiten die Marken Logos und Slogans von kommerziellen Unternehmen aufweisen oder im Kundenauftrag erstellt wurden, sind nicht zulässig und von der Veröffentlichung ausgeschlossen. Dies umfasst auch Non-Profit Organisationen / NGOs.
5. **Absender Kennzeichnung** - In der Vorlage ist eine Absender Kennzeichnung vorgesehen. Diese muss mit Namen der Agentur bzw. des Urhebers versehen, im Format aber unverändert übernommen werden.

ABLAUF

1. **Download Layoutvorlage** und Gestaltungshinweise über die Website <https://ftc.loa-studio.com>
2. **Überweisung Kostenbeitrag:**
 8-Bogen Plakat: EUR 40,00 (Selbstkosten)
 Citylight: EUR 20,00
 Digitales City Light EUR 200,00
 Maximal 5 Buchungen pro Teilnehmer und Beitrag (auch gemischt möglich)
KONTO: LOA - LT Design Studio & Brand Consulting GmbH
 IBAN: AT24 4501 0000 1000 8730 / BIC VOBOEATWWSAL
3. **Teilnahme per Mail an ftc@loa-studio.com** bekanntgeben unter Anführung Werbeform / Format und Anhang Buchungsbestätigung Onlinebanking als PDF
4. **Übermittlung Druckdaten** als druckfähiges PDF an ftc@loa-studio.com
5. **Veröffentlichung** (Infomail an Teilnehmer sowie Presseausendung mit Nennung Partner und Teilnehmer der Aktion).

Es gilt das Prinzip: "First Come First Served"



Termine

Übermittlung und Abgabe:

1. Termin: 22.5.
2. Termin: 5.6.
3. Termin: 19.6.

an ftc@loa-studio.com

Affichierung / VÖ: Jeweils zwei Wochen nach Abgabetermin

Streuung: Bundesland Salzburg / Stadt Salzburg

Fragen zum Ablauf jederzeit gerne an Lucas Triebel
unter 06601070888 oder lt@loa-studio.com